

# *IDEAAS*

Instituto para o Desenvolvimento de  
Energias Alternativas e da  
Auto-Sustentabilidade



Eng. Agrônomo Fábio Rosa  
Fundador e Diretor Executivo



PARCERIA  
IDEAAS - GRUPO FLOPAL/ÂMBAR

O PROJETO LUZ AGORA:

FORNECIMENTO DE ENERGIA  
ELÉTRICA COM ENERGIAS  
RENOVÁVEIS PARA ÁREAS  
REMOTAS OU ISOLADAS



# Objetivos:

- Prover acesso à energia elétrica para núcleos de funcionários localizados nas áreas florestais da empresa;
- Promover melhoria nas condições de bem estar dos funcionários;
- Ação de responsabilidade social corporativa;
- Substituir energias não-renováveis vs. Renováveis;
- Testar modelo de negócios e gestão em uso de energias renováveis;
- Demonstrar a viabilidade do modelo para emprego pela comunidade local



# IDEAAS

## EXPERTISES:

- Desenvolvimento de Modelos para Acesso à Eletricidade em áreas remotas ou isoladas;
- Aplicação de energias renováveis para geração de renda e desenvolvimento local.



## IDEAAS & Projeto Luz Agora

- **1999:** Concepção do Projeto “**O SOL BRILHA TODOS**”(Luz Agora);
- **2000:** Vencedor do Concurso “Empreendedor Social 2000” – ASHOKA EMPREENDEDORES SOCIAIS/ McKinsey Consultoria. SP.
- **2000:** Assinatura do Convênio com **Solar Development Foundation:** Desenvolvimento do Plano de Negócios.
- **2001:** Vencedor do Prêmio “**The Tech Museum Awards – Categoria Desenvolvimento Econômico**”- Museu de Ciência e Tecnologia - Santa Clara University & United Nations University. CA/USA.
- **2001:** Prêmio “**Personalidade da Tecnologia – Área de Eletrificação Rural**” – SEESP.



# PROJETO “O SOL BRILHA PARA TODOS”

## Etapa 1:

- Conceito de Negócio (2000 – 2002);
- Estudo de Perfil de Consumidor (2001 – 2002);
- Estudo de Condições Locais (Arranjo Institucional) ;
- Estudo de Modelo de Negócio/Viabilidade Econômica Financeira;



# PROJETO “O SOL BRILHA PARA TODOS”

- ETAPA 2: TESTE DO MODELO

- Pré-Teste: 2002 – 03 unidades (Encruzilhada do Sul/RS)
- Teste: 2003/04 – 40 unidades
- Investimentos totais em ~US\$ 250.000 –empréstimo padrão, empréstimo condicional, contrapartidas
- Registrado no INPI / Propriedade Intelectual

- ETAPA 3: Plano de Negócios (out. 2004)

- ETAPA 4: Implantação do Modelo ( 2005)



# Rápida descrição do Modelo

(cont.)

- Aluguel de geradores/prestadores de serviço;
- Usuário recebe treinamento e acompanhamento;
- Paga um valor mensal;
- Não faz investimentos;
- Não tem a responsabilidade pela troca de baterias e custos de manutenções;
- Arranjo e desenvolvimento local para manutenção e fornecimento de utilidades e peças de reposição;
- Definição de áreas de abrangência/núcleo de atendimento + SAC;
- Acompanhamento e visitas de pós instalação;

# Demandas Atendidas Atualmente

| <b>Utilidade Elétrica</b>           | <b>Aplicação</b>  |
|-------------------------------------|---|
| <b>Iluminação</b>                   | <b>Alojamentos, Refeitório,<br/>Cozinha, Banheiros,<br/>Oficina, Almojarifado,<br/>Caminhos</b> |
| <b>Telecomunicações</b>             | <b>Internet, Telefone Celular,<br/>TV/Antena Parabólica</b>                                     |
| <b>Água</b>                         | <b>Bombeamento e<br/>Tratamento</b>   |
| <b>Conservação de<br/>Alimentos</b> | <b>Freezer, Geladeiras</b>  |
| <b>Outros</b>                       | <b>Carga de celular, laptop,<br/>máquina fotográfica,<br/>rádios,<br/>intercomunicadores</b>    |

Santa Vitória  
do Palmar →  
Chuí

























# Conclusões

- O modelo proporciona um rápido acesso à energia elétrica em áreas remotas, sem necessidade de investimento pelas empresas;
- Substitui competitivamente serviços energéticos com geradores à óleo diesel



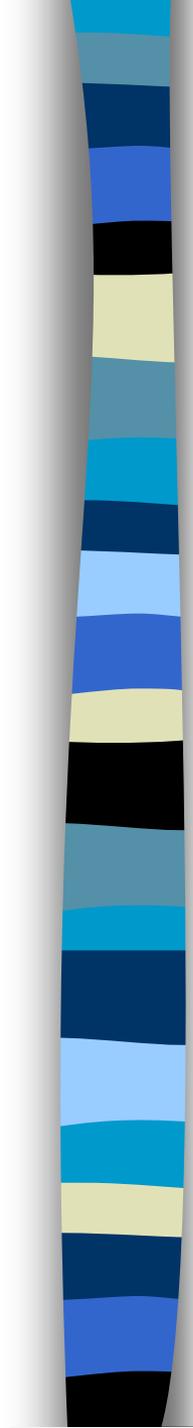
# Conclusões

- Eliminação do sentimento de isolamento pela melhoria nas condições de estada, acesso à telecomunicações: telefonia celular, televisão, radiotelefonia;
- Tecnologia e Modelo de Gestão confiável;
- Protocolo de Gestão Específico – 38 atividades



# Conclusões

- Replicabilidade – Valor Social da Empresa
- Solução inovadora e sustentável para um problema persistente
- Demonstração da Viabilidade e Importância da Parceria Setor Privado – Terceiro Setor.



# MUITO OBRIGADO!

Fábio Rosa - IDEAAS  
fabrosa@terra.com.br