



A sustentabilidade e o sucesso do negócio

Adm. Trajano Arantes de Oliveira



Gases Poluentes



Sustentabilidade e Inovação



Sustentabilidade e Inovação



planeta insustentável



Quais são as vítimas ?



De quem é a
responsabilidade?



Sustentabilidade e Inovação

PENSAMENTO SISTÊMICO

Eu ...e o outro

Aqui ...e ao redor

Agora ...e amanhã

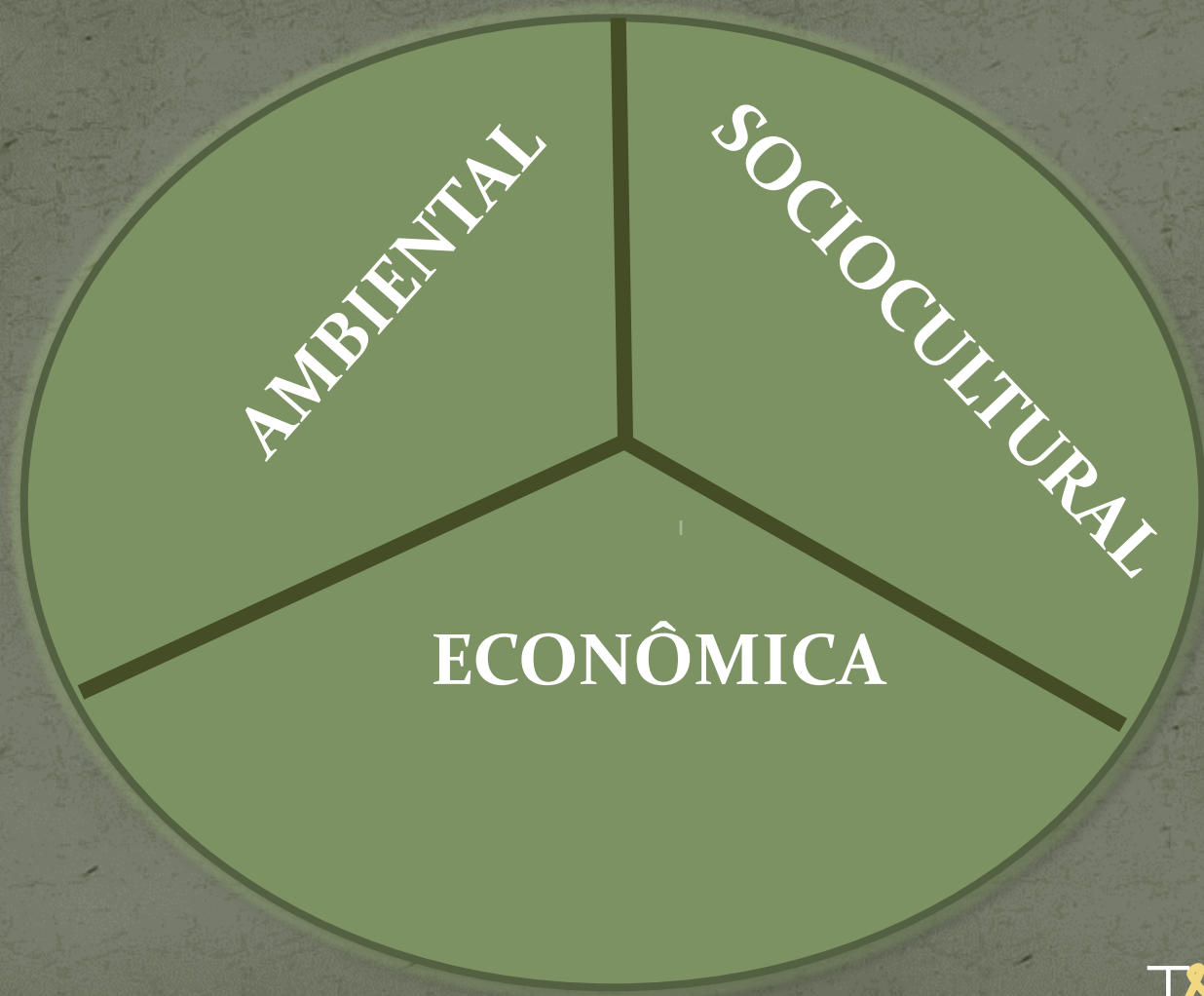
paradigma



"Mais difícil que incutir num homem uma nova ideia,
é fazê-lo desistir de uma ideia antiga" (Goethe)



AS TRÊS DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE



Responsabilidade Econômica
"Lucro, mas não a qualquer preço"

Responsabilidade Social
"Qualidade de vida a todos os seres humanos"

Responsabilidade Ambiental
"Respeito aos limites biofísicos do planeta"

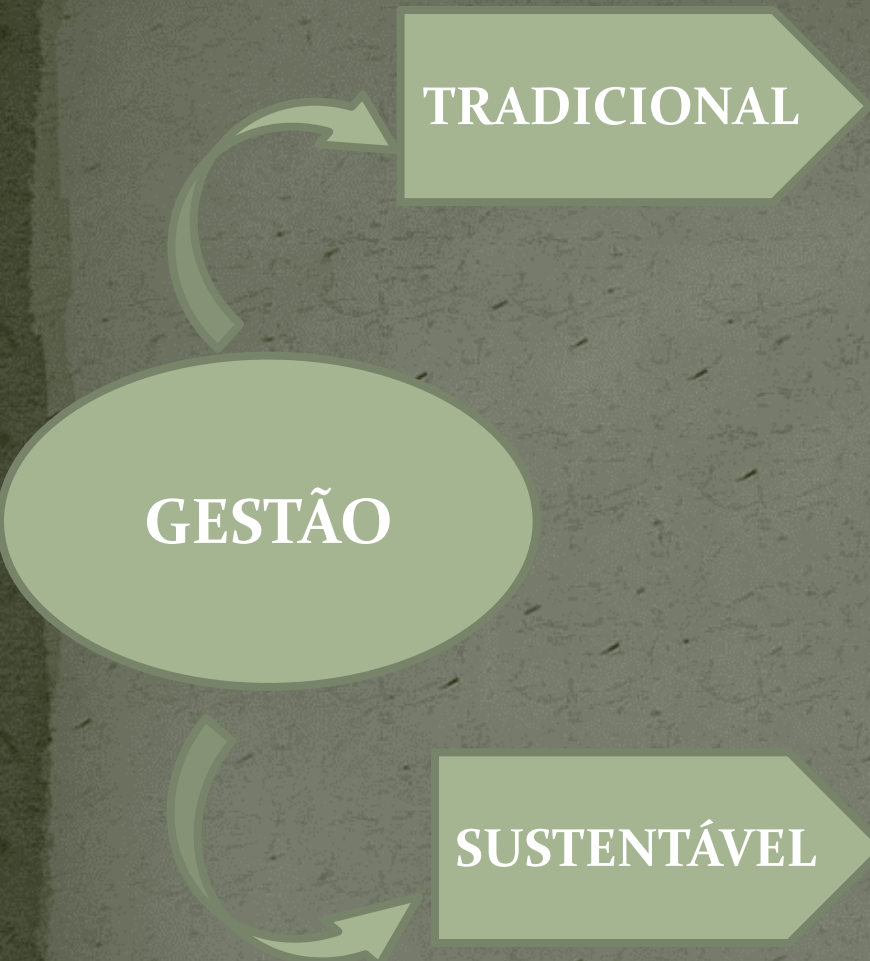
Fonte: SEBRAE



Sustentabilidade e Inovação

“Os grandes problemas sociais e ambientais que a humanidade enfrenta na atualidade e que enfrentará com mais gravidade em um futuro bem próximo, fazem com que a sustentabilidade deixe de ser uma escolha, uma virtude, para tornar-se uma premissa na maneira de gerenciar e fazer negócios.”





TRADICIONAL

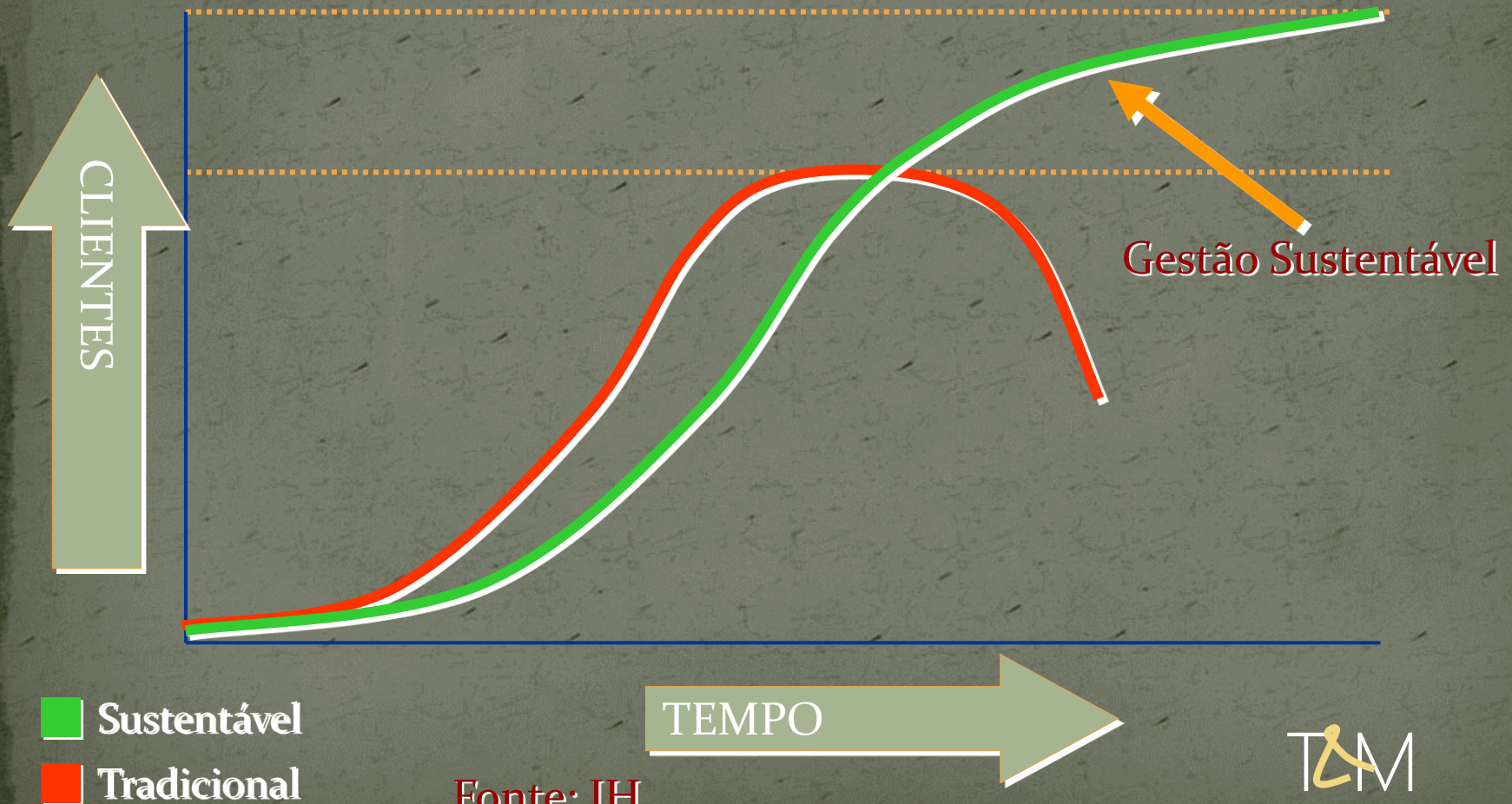
Foco no econômico e no imediato
Pode promover:
esgotamento dos recursos naturais
deterioração do patrimônio natural e cultural
desequilíbrio econômico e social
Redução na curva de vida do negócio

SUSTENTÁVEL

Foco na sustentabilidade e no curto e longo prazo
Pode promover:
Proteção dos recursos naturais
Valorização e preservação do patrimônio cultural local
Satisfação das partes interessadas
Perenização do negócio



CICLO DE VIDA DO NEGÓCIO



Fonte: IH

Conceito de Sustentabilidade

"Uso dos recursos, de maneira ambientalmente responsável, socialmente justa, economicamente viável e culturalmente aceita, de forma que o atendimento das necessidades atuais não comprometa a possibilidade de uso pelas futuras gerações."

**DIMENSÃO
SOCIOCULTURAL**
Valorizar a identidade
sociocultural local
Manter seu patrimônio
cultural e suas tradições,
respeitando as diferenças
interculturais e
desenvolvendo o capital
humano e social da região.

**DIMENSÃO
AMBIENTAL**

Usar de modo
responsável os recursos
naturais, respeitando o
processo ecológico
natural e preservando a
biodiversidade

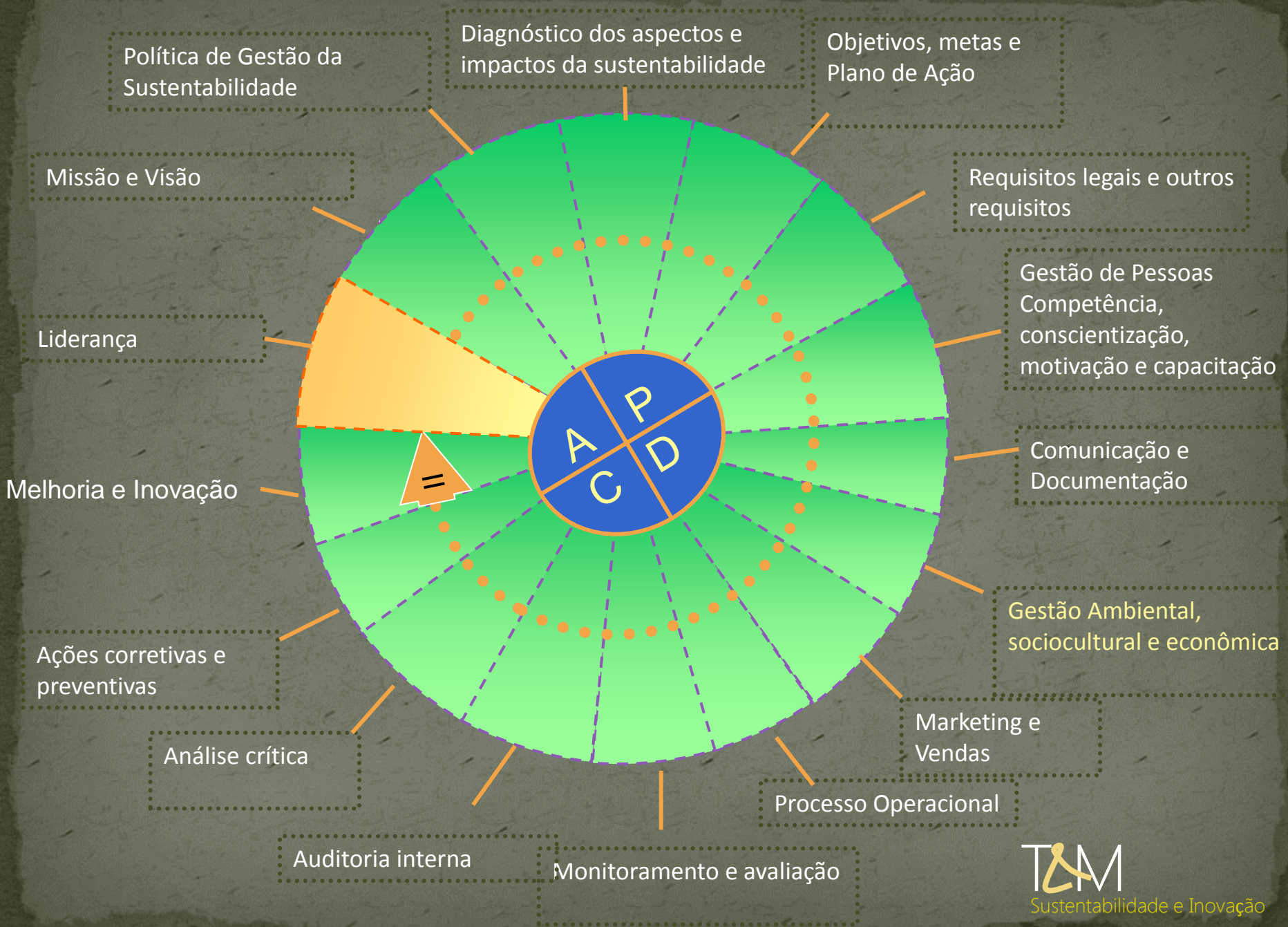
DIMENSÃO ECONÔMICA
Assegurar a viabilidade
econômica a longo prazo,
oportunizando benefícios
socioeconômicos para todos
os envolvidos, contribuindo
para a inclusão social e
econômica e a redução da
pobreza e
Satisfazendo as expectativas
dos clientes

**SUSTENTA
BILIDADE**

SISTEMA DE GESTÃO SUSTENTÁVEL

Abordagem sistêmica





ambiental

As práticas de gestão devem ser sustentáveis e minimizar a degradação do ambiente considerando a:

Preparação e atendimento a emergências ambientais

Áreas Naturais, Flora e Fauna

Arquitetura e Impactos da Construção no Local

Paisagismo

Emissões, Efluentes e Resíduos Sólidos

Eficiência Energética

Conservação e Gestão do Uso de Água

Seleção e Uso de Insumos

sociocultural

As práticas de gestão devem contribuir para reconhecer, promover e respeitar o patrimônio histórico-cultural das regiões, as tradições e valores culturais, para o desenvolvimento socioambiental e econômico dos trabalhadores e comunidades envolvidas, considerando:

Comunidades locais

Trabalho e Renda e Condições de Trabalho

Inclusão social e econômica

Aspectos Históricos e Culturais

Saúde e Educação

Populações Tradicionais



econômica

As práticas de gestão devem ser seguras, viáveis, satisfazer as expectativas dos clientes, da comunidade e dos empreendedores e atender à legislação, considerando:

a gestão sustentável

o planejamento compartilhado e monitoramento

o desenvolvimento e comercialização de produtos e serviços sustentáveis

a qualidade dos serviços e produtos

a satisfação das expectativas dos clientes

a segurança do ambiente e das pessoas

o monitoramento

a legislação vigente

a ética

De que maneira um SGS contribui para o sucesso de um negócio?

- ✓ Melhora a competitividade do negócio, ampliando o seu ciclo de vida e consolidando a imagem da empresa;
- ✓ Contribui para melhorar as condições ambientais e a qualidade de vida do local;
- ✓ Aumenta a satisfação dos clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e da comunidade;
- ✓ Garante o cumprimento da legislação vigente

Normas de Sustentabilidade

- NBR 15401:2014 – Meios de hospedagem — Sistema de gestão da sustentabilidade — Requisitos
- SÉRIE NBR 15000:2007 – Turismo Aventura
- NBR ISO 20121:2012 Sistemas de gestão para sustentabilidade de eventos — Requisitos com orientações de uso
- SÉRIE ISO 9000:2000 Gestão da Qualidade - (International Organization for Standardization)
- ISO 14001:2004 – Sistema de Gestão Ambiental
- SA 8000:2001 Responsabilidade Social (Social Accountability International)
- NBR 16001:2004 Responsabilidade social - Sistema da gestão – Requisitos (ABNT)
- ISO 26000:2010 - Diretrizes sobre Responsabilidade Social (não certifica)
- ABNT NBR ISO 22000 2006 - Sistema de gestão da segurança de alimentos
- Outras normas ABNT para turismo aventura, acessibilidade, segurança e competências profissionais
- Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) - conjunto de 37 normas voluntárias
- Blue Flag Brazil (certificação de praias)
- Mohonk Agreement
- Green Globe (foco ambiental)
- MEG – Modelo de Gestão Sustentável



QUE MARCAS
VOCÊ QUER
DEIXAR NO
PLANETA?

Obrigado,

Trajano Arantes de Oliveira

trajanoarantes@gmail.com

www.tm-inovacoes.com.br

CONSUMO DE ÁGUA

AGROPECUÁRIA 70%

INDÚSTRIA 23%

DOMÉSTICO 7%



CONSUMO DE ENERGIA

1	Indústria	39%
2	Uso Público e Transportes	19%
3	Residências	16%
4	Setor Energético	9%
5	Comércio e Serviços	8%
6	Outros	9%

