

Programa

abraseL Sustentável

abraseL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

ecoValor
CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

Gramado, 2015

Sobre a Ecovalor:

The infographic features a background of a green field under a blue sky. At the top left is the EcoValor logo. The main text reads: "Prepare sua empresa para enfrentar os riscos e oportunidades ambientais, sociais e econômicos dos próximos anos." Below this are three teal boxes: "Consultoria em gestão para a sustentabilidade", "Serviços técnicos em meio ambiente", and "Gestão de ativos ambientais". The bottom section is a grid of six teal boxes with icons: "Redução de Custos" (dollar sign), "Gerar Valor" (hands holding coins), "Minimização dos Riscos Legais" (scales), "Gestão para a Sustentabilidade" (hand holding a tree), "Equipe Multidisciplinar e Experiente" (hands holding a blue cube), and "Foco no Resultado" (line graph). The EcoValor logo and tagline are at the bottom.



Alguns de nossos clientes:



CALÇADOS BEIRA RIO S.A.



Sobre a Abrasel:

Fundação:

1985 - nacional / 1987 - seccional RS / 2008 - regional hortênsias

Território:

Gramado, Canela, Nova Petrópolis, São Francisco de Paula e Picada Café

Associados: mais de 80 estabelecimentos, incluindo os principais restaurantes do circuito gastronômico de Gramado e Canela.

abraseL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

COLOSSEO
RESTAURANTE

MaLBēC
RESTAURANTE

MAGNÓLIA
CINE - GASTRÔ - BAR

GALETO
MAMMA MIA
GRAMADO - RS

Cantina
27
Pastasciutta

SanTao
RESTO BAR

o Irlandês
GRAMADO - RS
STEAKHOUSE & PUB
GRAMADO - RS

NONNO MIO
desde 1982



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

Inspirações



International
Organization for
Standardization



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS

- **NBR 15401:2014**
(Meios de Hospedagem)
- **NBR ISO 14001:2004**
(Sistemas de Gestão Ambiental)
- **NBR 16001:2012**
(Responsabilidade Social)

ecoValor

CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE



Metodologia

- 68 práticas sustentáveis;
- Divididas em 03 categorias: Ambiental, Sociocultural e Econômico;

Metodologia

QUADRO GERAL DE PRÁTICAS

CATEGORIAS									TOTAL
AMBIENTAL						SÓCIO-CULTURAL	ECONÔMICO	TOTAL	
RH	RS	AL	EA	BI	EE	SC	EC		TOTAL
10	08	05	09	03	10	17	06	68	
45									

QUADRO GERAL DE PONTOS

CATEGORIAS									TOTAL
AMBIENTAL						SÓCIO-CULTURAL	ECONÔMICO	TOTAL	
RH	RS	AL	EA	BI	EE	SC	EC		TOTAL
180	140	140	180	60	170	870	870	2.610	
870									

Metodologia

QUADRO DE NÍVEIS X PONTUAÇÃO

Níveis	Percentual da pontuação máxima exigível, por grau de relevância		
	Obrigatórios (O)	Importantes (I)	Desejáveis (D)
D	-	-	-
C	75%	50%	-
B	75%	50%	25%
A	100%	75%	50%

Metodologia

1.1. ASPECTO: RECURSOS HÍDRICOS

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
RH1	O	Conscientização: mensagens de uso racional de água (adesivos/cartazes)	10
RH2	O	Descarte ambientalmente adequado de óleo	10
RH3	O	Uso racional da água: instalações (higienização, paisagismo e irrigação)	10
RH4	O	Uso racional de água: cozinha (lavagem e preparação de alimentos, louça)	10
RH5	I	Atendimento aos padrões de emissão para lançamento de efluentes líquidos sanitários	20
RH6	I	Banheiros ecológicos: temporizadores, aeradores e descarga de 2 níveis e secadores	20
RH7	I	Captação, armazenamento e uso de águas pluviais (descarga, paisagismo e irrigação)	20
RH8	I	Utilização de produtos químicos de higienização biodegradáveis e não perigosos	20
RH9	D	Lavagem ecológica de uniformes, toalhas e panos	30
RH10	D	Reuso de água mediante reciclo total	30
TOTAL			180

Metodologia

1.2. ASPECTO: RESÍDUOS SÓLIDOS

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
RS1	O	Impressão: papel reciclado, reciclagem de cartuchos/tonners, uso dos 02 lados	10
RS2	O	Separação e destinação adequada (reciclagem, logística reversa)	10
RS3	O	Virtualização de impressos (folha de pagamento, pedidos aos fornecedores, etc.)	10
RS4	I	Aquisição de produtos em embalagens de grande porte (não embalagens individuais)	20
RS5	I	Compostagem	20
RS6	I	Estímulo ao consumidor para consumidor levar sobras	20
RS7	I	Redução da quantidade de entregas por fornecedores	20
RS8	D	100% pratos, copos, talheres, xícaras, guardanapos e utensílios diversos reutilizáveis	30
TOTAL			140

Metodologia

1.3. ASPECTO: ALIMENTAÇÃO

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
→ AL1	I	Opções de pratos preparados com 100% de produtos orgânicos certificados	20
AL2	D	100% vegetais orgânicos certificados	30
AL3	D	Disponer no cardápio de opções frutos do mar e/ou carnes de origem certificada	30
AL4	D	Gestão da origem dos ingredientes (carnes, laticínios, vegetais, etc.)	30
→ AL5	D	Receitas criativas: utilização de restos para confecção de pratos, enfeites e sucos	30
TOTAL			140

Metodologia

1.4. ASPECTO: EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

			Pontos
EA1	O	Controle da emissão de ruídos	10
EA2	O	Transporte coletivo de ida e volta de clientes juntos à rede hoteleira	10
EA3	O	Estimular e subsidiar o uso de transporte público para os funcionários	10
EA4	I	Chaminés e filtros: implantação e manutenção	20
EA5	I	Estacionamento de bicicletas e estímulo do uso pelos funcionários	20
EA6	I	Equipamentos de refrigeração que não utilizem Clorofluorcarboneto (CFC)	20
EA7	D	100% tecido orgânico: toalhas, aventais, panos, guardanapos e uniformes	30
EA8	D	Adquirir flores e ornamentos de origem local (raio de 100 km)	30
EA9	D	Adquirir produtos (alimentos, bebidas) de origem local (raio de 100 km)	30
TOTAL			180

Metodologia

1.5. ASPECTO: BIODIVERSIDADE

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
BI1	O	Embalagens de origem florestal certificada ou recicláveis (viandas, tele entrega, etc.)	10
BI2	I	Papéis de origem florestal certificada ou recicláveis (escritório, cardápios, etc.)	20
BI3	D	Mobiliário, piso e estruturas de madeira com certificação florestal ou origem reciclável	30
TOTAL			60

Metodologia

1.6. ASPECTO: EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
EE1	O	Temporizadores para equipamentos	10
EE2	O	Filmes e/ou cortinas para bloqueio solar nos vidros	10
EE3	O	Materiais de alta reflexão no telhado ou "telhados verdes"	10
EE4	O	Sistema de barreira do ar externo (cortina de ar, duas portas)	10
EE5	O	Técnicas de cozinha relacionadas à temperatura dos produtos	10
EE6	I	Iluminação LED	20
EE7	I	Sensores de luminosidade (fotocélula) para iluminação de placas de letreiros	20
EE8	I	Sensores de acendimento das lâmpadas (banheiros, estacionamento, etc.)	20
EE9	D	100% Máquinas e equipamentos com certificação máxima de eficiência energética	30
EE10	D	Sistema de aquecimento abastecido por energia renovável (solar, eólica)	30
TOTAL			170

Metodologia

2. CATEGORIA: SÓCIO-CULTURAL

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
SC1	O	Utilização de mão de obra local (raio de 100 km)	25
SC2	O	Benefícios básicos assegurados aos funcionários, conforme convenção coletiva	25
SC3	O	Programa de prevenção a doenças ocupacionais e acidentes de trabalho	25
SC4	O	Inexistência de trabalho infantil, forçado e/ou escravo	25
SC5	O	Inexistência de histórico de assédio moral (últimos 05 anos)	25
SC6	O	Inexistência de trabalho informal	25
SC7	O	Apoio ao turismo local	25
SC8	I	Taxa de rotatividade medida, estável e/ou em declínio	50
SC9	I	Taxa de doenças ocupacionais medida, estável e/ou em declínio	50
SC10	I	Taxa de acidentes de trabalho medida, estável e/ou em declínio	50
SC11	I	Programa de capacitação técnica dos funcionários	50
SC12	I	Programa de avaliação de desempenho, com feedback periódico	50
SC13	I	Promoção de identidade étnico-cultural, manifestada pela decoração e gastronomia	50
SC14	I	Promoção periódica de eventos culturais (música, exposições de obras artísticas, etc.)	50
SC15	D	Programa de controle da regularidade de fornecedores (legislação trabalhista)	115
SC16	D	Capacidade de atendimento de consumidores nos idiomas inglês e espanhol	115
SC17	D	Capacitação dos funcionários para atendimento de consumidores de outras culturas	115
TOTAL			870

Metodologia

3. CATEGORIA: ECONÔMICA

Código		Descrição da Prática Sustentável	Pontos
→ EC1	O	Taxa de desperdício no preparo de alimentos medida, estável e/ou em declínio	100
EC2	O	Indicadores de desempenho econômico básicos medidos (receita, despesa e lucro)	100
EC3	O	Indicadores de desempenho ambiental medidos (água, energia e resíduos)	100
EC4	O	Reservas on-line / telefone	100
→ EC5	I	Metas anuais de desempenho econômico, ambiental e social	235
EC6	I	Programa de avaliação da satisfação dos consumidores, com incentivo à participação	235
TOTAL			870

Processo de avaliação

Assinatura do
Termo de Adesão

Recebimento do
plano de trabalho

Realização do
diagnóstico

Apresentação do
relatório e do
plano de ações

Processo de avaliação

Identificar quais são as práticas exigíveis do estabelecimento

Calcular a pontuação máxima que o estabelecimento pode atingir em cada classificação de prática (O/I/D)

Aplicar os percentuais de cada classificação de prática, para identificar a pontuação mínima exigida

A partir do diagnóstico, identificar a pontuação obtida pelo estabelecimento. Identificar, a partir da pontuação obtida, em qual nível o estabelecimento se enquadra.

ecoValor

CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE



CICLO DO PROGRAMA ABRASEL SUSTENTÁVEL



Parceiros

Calçados

Móveis

Turístico

Imobiliário,
outros



ESTE ESTABELECIMENTO ASSUMIU UM
COMPROMISSO COM A
SUSTENTABILIDADE



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

Conheça o Selo Abrasel Sustentável:
www.abrasel.com.br

Esta iniciativa só é possível em razão do patrocínio das seguintes empresas:

ecoValor **ecoValor** **ecoValor** **ecoValor**
CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

Patrocinador
abrasel
Associação Brasileira
de Indústrias de
Sustentabilidade

ecoValor
CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

ESTE ESTABELECIMENTO ASSUMIU UM
COMPROMISSO COM A
SUSTENTABILIDADE



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

Conheça o Selo Abrasel Sustentável:
www.abraselsustentavel.com.br

Esta iniciativa ad é possível em razão do patrocínio das seguintes empresas:

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

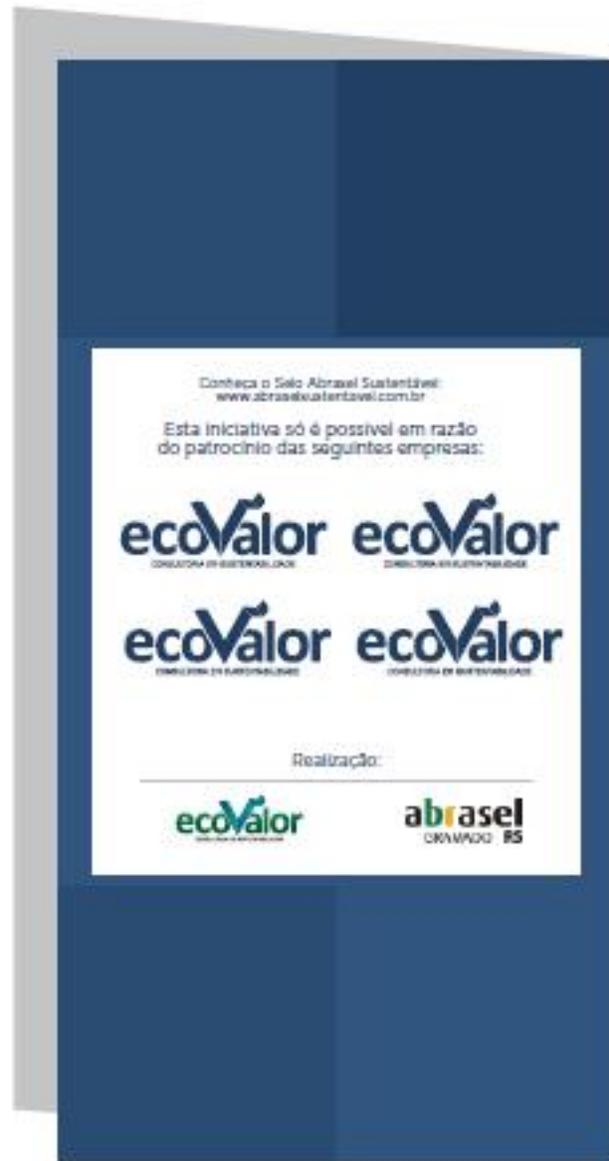
ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

Patrocinador
abrasel
Associação Brasileira de
Indústrias de Embalagem
ABRASEL 55

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE





FESTIVAL BRASIL SABOR

(1 a 31 de maio de 2015)

Divulgação da marca dos patrocinadores no estande da ABRASEL na rua coberta, durante o período de realização do evento;

HOMENS NA COZINHA

(12 de setembro)

04 (quatro) cortesias para cada patrocinador. Divulgação da marca dos patrocinadores nas mesas de jantar do evento.



SEMANA SOLIDÁRIA DA CRIANÇA

(05 a 09 de outubro)

Visibilidade em ação de cunho social que passará a ser realizada com vinculação às atividades do programa ABRASEL SUSTENTÁVEL;



FESTIVAL DE GASTRONOMIA

(09 a 18 de outubro)

04 (quatro) cortesias para cada festim realizado ao longo do evento;



FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO

(05 a 08 de novembro)

Visibilidade no estande da ABRASEL.



A ABRASEL vai
viabilizar a instalação de
02 (dois) outdoors de
divulgação do programa
e dos patrocinadores.



Outros benefícios:

- **Mídia espontânea relacionada ao projeto e seus patrocinadores;**
- **Associação da empresa e marcas ao valor sustentabilidade pelos stakeholders;**

Restaurantes âncora:

COLOSSEO
RESTAURANTE

MaLBēC
RESTAURANTE

MAGNÓLIA
CINE - GASTRÔ - BAR

GALETO
MAMMA MIA
GRAMADO - RS

Cantina
27
Pastaciutta

SanTao
RESTO BAR

O Irlandês
GRAMADO - RS
STEAKHOUSE & PUB

NONNO MIO
desde 1982

10 Terça-feira, 16.12.2014 / JORNAL JG

Abrasel lança projeto pioneiro de sustentabilidade

No dia 10 de dezembro, a Abrasel - Associação de Bares e Restaurantes - regional Hortênsias assinou termo de compromisso com a EcoValor Consultoria em Sustentabilidade, empresa de Taquara, que a partir de uma equipe multidisciplinar composta por profissionais das áreas de biologia, engenharia química, geologia e direito alia conhecimento técnico e jurídico para prestar serviço de gestão legal ambiental. A EcoValor lançou à entidade o programa "Abrasel Sustentável", baseado em normas internacionais e em ações como o Green Restaurant. O proje-

to, pioneiro na região, propõe 69 práticas ambientais. Dez práticas tem relação a recursos hídricos levando em consideração o uso racional de água, buscando a conscientização da rede gastronômica.

Os restaurantes que aderirem ao programa receberão orientações e selos de qualificação, de acordo com o nível de sustentabilidade que atingirem em suas atividades. Mais informações e adesão ao programa basta entrar em contato com a Abrasel Hortênsias através do e-mail abraselhortensias@abrasel.com.br ou telefone (54) 3286-5118.



CARLA WENDT/DIVULGAÇÃO

INICIATIVA: Idacir recebeu Mariana e Elias, da EcoValor

COMO PARTICIPAR

✓ Todos os restaurantes conveniados à Abrasel Hortênsias podem aderir ao programa, basta adotar os materiais promocionais do projeto.

QUEM JÁ ADERIU AO PROGRAMA

✓ Cantina Pastasciutta, Colosseo, Malbec, Nonno Mio, San Tao, O Irlandês e Mamma Mia.

Ecovalor e Abrasel criaram projeto sustentável para Região das Hortênsias

A parceria firmada entre a Ecovalor - Consultoria em Sustentabilidade e a Abrasel - Associação de Bares e Restaurantes (regional Hortênsias), encaminha-se para a implantação de um projeto pioneiro na região, o Abrasel Sustentável. Seguindo a tendência mundial das práticas sustentáveis, o projeto visa certificar os restaurantes associados à entidade em quatro diferentes níveis, de acordo com grau de maturidade do estabelecimento, em relação à sustentabilidade. A avaliação dos restaurantes se dará a partir de 68 práticas de sustentabilidade, divididas entre as

categorias ambiental, socio-cultural e econômica.

O projeto está em fase de captação de apoiadores, que terão sua marca estampada em peças publicitárias e no site do projeto e participação garantida nos eventos promovidos pela entidade. Uma empresa do ramo calçadista, da região do Vale do Paranhana, já confirmou sua participação.

“Ter sua marca estampada em uma das mais aclamadas redes gastronômicas do país é oportunidade única. Além disso, apoiar uma iniciativa sustentável é sinônimo de responsabilidade social e ambiental, e representa a pre-

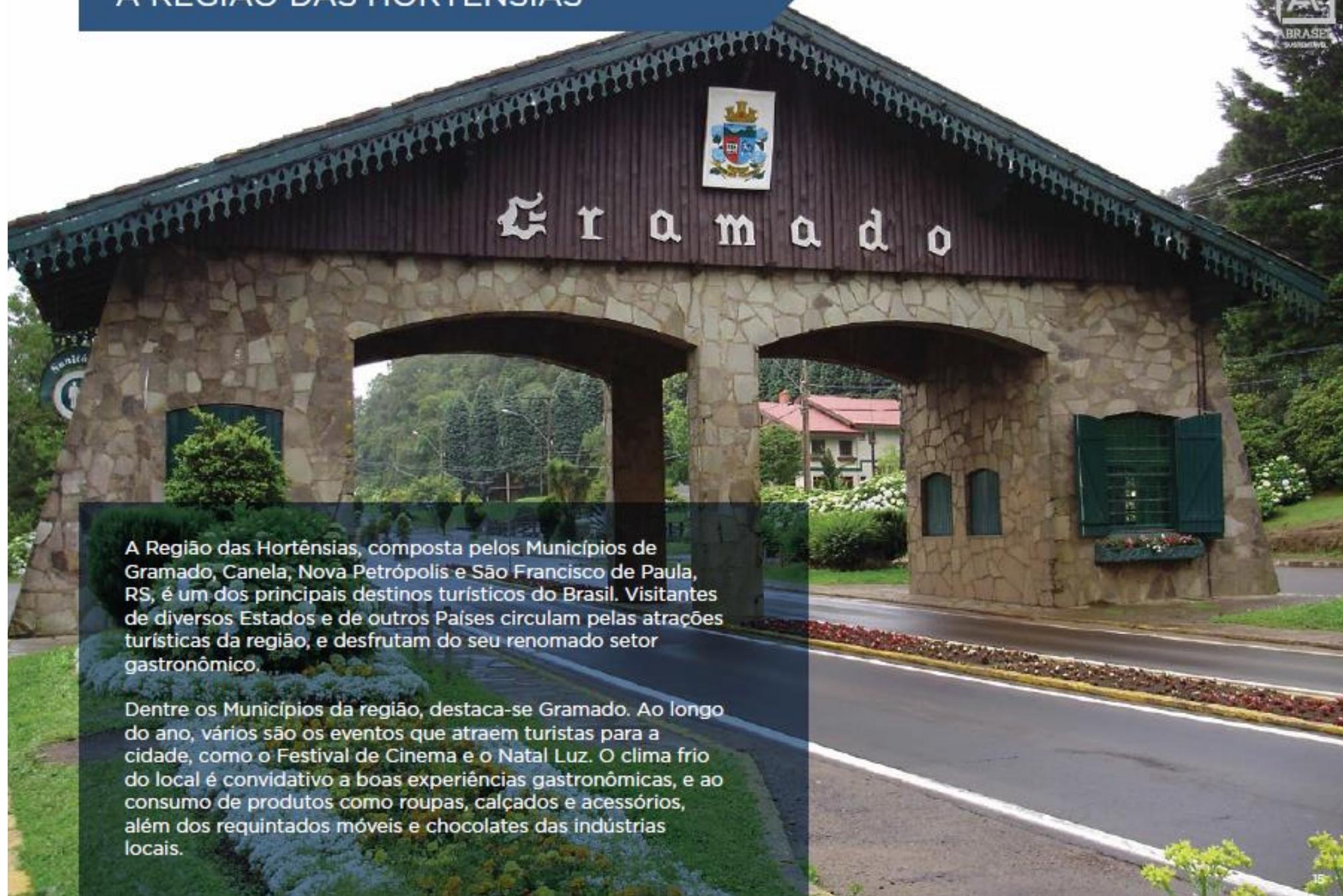
ocupação da empresa com o futuro do planeta”, reforça o sócio-fundador da Ecovalor, Elias da Silveira Neto.

Oito restaurantes de Gramado e Canela já aderiram ao projeto, baseado em normas internacionais e em ações como o Green Restaurant. O início das atividades com visitas técnicas aos restaurantes, diagnósticos, planos de ação e orientações disponibilizadas pela Ecovalor está previsto para o segundo semestre deste ano. Até lá, a Ecovalor e a Abrasel Hortênsias seguem na captação de apoiadores e na prospecção dos demais restaurantes associados.



PLANEJAMENTO: Idacir Cardoso, Elias da Silveira Neto e Viviane Cardoso

A REGIÃO DAS HORTÊNSIAS



A Região das Hortênsias, composta pelos Municípios de Gramado, Canela, Nova Petrópolis e São Francisco de Paula, RS, é um dos principais destinos turísticos do Brasil. Visitantes de diversos Estados e de outros Países circulam pelas atrações turísticas da região, e desfrutam do seu renomado setor gastronômico.

Dentre os Municípios da região, destaca-se Gramado. Ao longo do ano, vários são os eventos que atraem turistas para a cidade, como o Festival de Cinema e o Natal Luz. O clima frio do local é convidativo a boas experiências gastronômicas, e ao consumo de produtos como roupas, calçados e acessórios, além dos requintados móveis e chocolates das indústrias locais.



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

o programa pretende atingir:

**80 bares e
restaurantes**

12 o contrato de
patrocínio possui
**meses
de duração**

o programa prevê apenas

**04 cotas de
patrocínio**



Obrigado!
Elias da Silveira Neto
elias@ecovalor.eco.br