

Programa

abraseL Sustentável



Gramado, 2015

Sobre a Ecovalor:

The infographic features a background of a green field under a blue sky. At the top left is the EcoValor logo. The main text reads: "Prepare sua empresa para enfrentar os riscos e oportunidades ambientais, sociais e econômicos dos próximos anos." Below this are three teal boxes: "Consultoria em gestão para a sustentabilidade", "Serviços técnicos em meio ambiente", and "Gestão de ativos ambientais". The bottom section contains a grid of icons and text: "Equipe Multidisciplinar e Experiente", "Redução de Custos" (with a dollar sign icon), "Gerar Valor" (with a hand holding coins icon), "Minimização dos Riscos Legais", "Gestão para a Sustentabilidade" (with a hand holding a tree icon), and "Foco no Resultado" (with a line graph icon). The EcoValor logo and tagline are at the bottom.



Alguns de nossos clientes:



CALÇADOS BEIRA RIO S.A.



ARTECOLA®
Inovação para resultados

Piccadilly
Fashion comfort.



rrn
construarte
engenharia & construção

Sobre a Abrasel:

Fundação:

1985 - nacional / 1987 - seccional RS / 2008 - regional hortênsias

Território:

Gramado, Canela, Nova Petrópolis, São Francisco de Paula e Picada Café

Associados: mais de 80 estabelecimentos, incluindo os principais restaurantes do circuito gastronômico de Gramado e Canela.

abraseL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

COLOSSEO
RESTAURANTE

Cantina
27
Pastasciutta

MaLBēC
RESTAURANTE

SanTao
RESTO BAR

MAGNÓLIA
CINE - GASTRÔ - BAR

o Irlandês
GRAMADO - RS
STEAKHOUSE & PUB
GRAMADO - RS

GALETO
MAMMA MIA
GRAMADO - RS

NONNO MIO
desde 1982



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

Inspirações



International
Organization for
Standardization



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS

- **NBR 15401:2014**
(Meios de Hospedagem)
- **NBR ISO 14001:2004**
(Sistemas de Gestão Ambiental)
- **NBR 16001:2012**
(Responsabilidade Social)

ecoValor

CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE



Metodologia

- 68 práticas sustentáveis;
- Divididas em 03 categorias: Ambiental, Sociocultural e Econômico;

Metodologia

QUADRO GERAL DE PRÁTICAS

| CATEGORIAS | | | | | | | | | TOTAL |
|------------|----|----|----|----|----|----------------|-----------|-------|-------|
| AMBIENTAL | | | | | | SÓCIO-CULTURAL | ECONÔMICO | TOTAL | |
| RH | RS | AL | EA | BI | EE | SC | EC | | TOTAL |
| 10 | 08 | 05 | 09 | 03 | 10 | 17 | 06 | 68 | |
| 45 | | | | | | | | | |

QUADRO GERAL DE PONTOS

| CATEGORIAS | | | | | | | | | TOTAL |
|------------|-----|-----|-----|----|-----|----------------|-----------|-------|-------|
| AMBIENTAL | | | | | | SÓCIO-CULTURAL | ECONÔMICO | TOTAL | |
| RH | RS | AL | EA | BI | EE | SC | EC | | TOTAL |
| 180 | 140 | 140 | 180 | 60 | 170 | 870 | 870 | 2.610 | |
| 870 | | | | | | | | | |

Metodologia

QUADRO DE NÍVEIS X PONTUAÇÃO

| Níveis | Percentual da pontuação máxima exigível, por grau de relevância | | |
|--------|---|-----------------|----------------|
| | Obrigatórios (O) | Importantes (I) | Desejáveis (D) |
| D | - | - | - |
| C | 75% | 50% | - |
| B | 75% | 50% | 25% |
| A | 100% | 75% | 50% |

Metodologia

1.1. ASPECTO: RECURSOS HÍDRICOS

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|---|------------|
| RH1 | O | Conscientização: mensagens de uso racional de água (adesivos/cartazes) | 10 |
| RH2 | O | Descarte ambientalmente adequado de óleo | 10 |
| RH3 | O | Uso racional da água: instalações (higienização, paisagismo e irrigação) | 10 |
| RH4 | O | Uso racional de água: cozinha (lavagem e preparação de alimentos, louça) | 10 |
| RH5 | I | Atendimento aos padrões de emissão para lançamento de efluentes líquidos sanitários | 20 |
| RH6 | I | Banheiros ecológicos: temporizadores, aeradores e descarga de 2 níveis e secadores | 20 |
| RH7 | I | Captação, armazenamento e uso de águas pluviais (descarga, paisagismo e irrigação) | 20 |
| RH8 | I | Utilização de produtos químicos de higienização biodegradáveis e não perigosos | 20 |
| RH9 | D | Lavagem ecológica de uniformes, toalhas e panos | 30 |
| RH10 | D | Reuso de água mediante reciclo total | 30 |
| TOTAL | | | 180 |

Metodologia

1.2. ASPECTO: RESÍDUOS SÓLIDOS

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|--|------------|
| RS1 | O | Impressão: papel reciclado, reciclagem de cartuchos/tonners, uso dos 02 lados | 10 |
| RS2 | O | Separação e destinação adequada (reciclagem, logística reversa) | 10 |
| RS3 | O | Virtualização de impressos (folha de pagamento, pedidos aos fornecedores, etc.) | 10 |
| RS4 | I | Aquisição de produtos em embalagens de grande porte (não embalagens individuais) | 20 |
| RS5 | I | Compostagem | 20 |
| RS6 | I | Estímulo ao consumidor para consumidor levar sobras | 20 |
| RS7 | I | Redução da quantidade de entregas por fornecedores | 20 |
| RS8 | D | 100% pratos, copos, talheres, xícaras, guardanapos e utensílios diversos reutilizáveis | 30 |
| TOTAL | | | 140 |

Metodologia

1.3. ASPECTO: ALIMENTAÇÃO

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|---|------------|
| → AL1 | I | Opções de pratos preparados com 100% de produtos orgânicos certificados | 20 |
| AL2 | D | 100% vegetais orgânicos certificados | 30 |
| AL3 | D | Disponer no cardápio de opções frutos do mar e/ou carnes de origem certificada | 30 |
| AL4 | D | Gestão da origem dos ingredientes (carnes, laticínios, vegetais, etc.) | 30 |
| → AL5 | D | Receitas criativas: utilização de restos para confecção de pratos, enfeites e sucos | 30 |
| TOTAL | | | 140 |

Metodologia

1.4. ASPECTO: EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

| | | | Pontos |
|--------------|---|---|------------|
| EA1 | O | Controle da emissão de ruídos | 10 |
| EA2 | O | Transporte coletivo de ida e volta de clientes juntos à rede hoteleira | 10 |
| EA3 | O | Estimular e subsidiar o uso de transporte público para os funcionários | 10 |
| EA4 | I | Chaminés e filtros: implantação e manutenção | 20 |
| EA5 | I | Estacionamento de bicicletas e estímulo do uso pelos funcionários | 20 |
| EA6 | I | Equipamentos de refrigeração que não utilizem Clorofluorcarboneto (CFC) | 20 |
| EA7 | D | 100% tecido orgânico: toalhas, aventais, panos, guardanapos e uniformes | 30 |
| EA8 | D | Adquirir flores e ornamentos de origem local (raio de 100 km) | 30 |
| EA9 | D | Adquirir produtos (alimentos, bebidas) de origem local (raio de 100 km) | 30 |
| TOTAL | | | 180 |

Metodologia

1.5. ASPECTO: BIODIVERSIDADE

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|--|-----------|
| BI1 | O | Embalagens de origem florestal certificada ou recicláveis (viandas, tele entrega, etc.) | 10 |
| BI2 | I | Papéis de origem florestal certificada ou recicláveis (escritório, cardápios, etc.) | 20 |
| BI3 | D | Mobiliário, piso e estruturas de madeira com certificação florestal ou origem reciclável | 30 |
| TOTAL | | | 60 |

Metodologia

1.6. ASPECTO: EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|---|------------|
| EE1 | O | Temporizadores para equipamentos | 10 |
| EE2 | O | Filmes e/ou cortinas para bloqueio solar nos vidros | 10 |
| EE3 | O | Materiais de alta reflexão no telhado ou "telhados verdes" | 10 |
| EE4 | O | Sistema de barreira do ar externo (cortina de ar, duas portas) | 10 |
| EE5 | O | Técnicas de cozinha relacionadas à temperatura dos produtos | 10 |
| EE6 | I | Iluminação LED | 20 |
| EE7 | I | Sensores de luminosidade (fotocélula) para iluminação de placas de letreiros | 20 |
| EE8 | I | Sensores de acendimento das lâmpadas (banheiros, estacionamento, etc.) | 20 |
| EE9 | D | 100% Máquinas e equipamentos com certificação máxima de eficiência energética | 30 |
| EE10 | D | Sistema de aquecimento abastecido por energia renovável (solar, eólica) | 30 |
| TOTAL | | | 170 |

Metodologia

2. CATEGORIA: SÓCIO-CULTURAL

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|--|------------|
| SC1 | O | Utilização de mão de obra local (raio de 100 km) | 25 |
| SC2 | O | Benefícios básicos assegurados aos funcionários, conforme convenção coletiva | 25 |
| SC3 | O | Programa de prevenção a doenças ocupacionais e acidentes de trabalho | 25 |
| SC4 | O | Inexistência de trabalho infantil, forçado e/ou escravo | 25 |
| SC5 | O | Inexistência de histórico de assédio moral (últimos 05 anos) | 25 |
| SC6 | O | Inexistência de trabalho informal | 25 |
| SC7 | O | Apoio ao turismo local | 25 |
| SC8 | I | Taxa de rotatividade medida, estável e/ou em declínio | 50 |
| SC9 | I | Taxa de doenças ocupacionais medida, estável e/ou em declínio | 50 |
| SC10 | I | Taxa de acidentes de trabalho medida, estável e/ou em declínio | 50 |
| SC11 | I | Programa de capacitação técnica dos funcionários | 50 |
| SC12 | I | Programa de avaliação de desempenho, com feedback periódico | 50 |
| SC13 | I | Promoção de identidade étnico-cultural, manifestada pela decoração e gastronomia | 50 |
| SC14 | I | Promoção periódica de eventos culturais (música, exposições de obras artísticas, etc.) | 50 |
| SC15 | D | Programa de controle da regularidade de fornecedores (legislação trabalhista) | 115 |
| SC16 | D | Capacidade de atendimento de consumidores nos idiomas inglês e espanhol | 115 |
| SC17 | D | Capacitação dos funcionários para atendimento de consumidores de outras culturas | 115 |
| TOTAL | | | 870 |

Metodologia

3. CATEGORIA: ECONÔMICA

| Código | | Descrição da Prática Sustentável | Pontos |
|--------------|---|--|------------|
| → EC1 | O | Taxa de desperdício no preparo de alimentos medida, estável e/ou em declínio | 100 |
| EC2 | O | Indicadores de desempenho econômico básicos medidos (receita, despesa e lucro) | 100 |
| EC3 | O | Indicadores de desempenho ambiental medidos (água, energia e resíduos) | 100 |
| EC4 | O | Reservas on-line / telefone | 100 |
| → EC5 | I | Metas anuais de desempenho econômico, ambiental e social | 235 |
| EC6 | I | Programa de avaliação da satisfação dos consumidores, com incentivo à participação | 235 |
| TOTAL | | | 870 |

Processo de avaliação

Assinatura do
Termo de Adesão

Recebimento do
plano de trabalho

Realização do
diagnóstico

Apresentação do
relatório e do
plano de ações

Processo de avaliação

Identificar quais são as práticas exigíveis do estabelecimento

Calcular a pontuação máxima que o estabelecimento pode atingir em cada classificação de prática (O/I/D)

Aplicar os percentuais de cada classificação de prática, para identificar a pontuação mínima exigida

A partir do diagnóstico, identificar a pontuação obtida pelo estabelecimento. Identificar, a partir da pontuação obtida, em qual nível o estabelecimento se enquadra.

ecoValor

CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE



CICLO DO PROGRAMA ABRASEL SUSTENTÁVEL





Parceiros

Calçados

Móveis

Turístico

Imobiliário,
outros



ESTE ESTABELECIMENTO ASSUMIU UM
COMPROMISSO COM A
SUSTENTABILIDADE



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

Conheça o Selo Abrasel Sustentável:
www.abrasel.com.br

Esta iniciativa só é possível em razão do patrocínio das seguintes empresas:

ecoValor **ecoValor** **ecoValor** **ecoValor**
CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

Patrocinador
abrasel
Associação Brasileira
de Indústrias de
Sustentabilidade

ecoValor
CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

ESTE ESTABELECIMENTO ASSUMIU UM
COMPROMISSO COM A
SUSTENTABILIDADE



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

Conheça o Selo Abrasel Sustentável:
www.abraselsustentavel.com.br

Esta iniciativa ad é possível em razão do patrocínio das seguintes empresas:

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE

Patrocinador
abrasel
Associação Brasileira de
Indústrias de São Paulo
ABRASEL 55

ecoValor
CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE





ABRASEL

Associação Brasileira de Restauração

projeto

restaurante

divulga

patrocinadores

contato

EMPRESAS QUE ACREDITAM
NESSE PROJETO

ecoValor
COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE

ecoValor
COMISSÃO DE RESPONSABILIDADE

ecoValor
COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE

FESTIVAL BRASIL SABOR

(1 a 31 de maio de 2015)

Divulgação da marca dos patrocinadores no estande da ABRASEL na rua coberta, durante o período de realização do evento;

HOMENS NA COZINHA

(12 de setembro)

04 (quatro) cortesias para cada patrocinador. Divulgação da marca dos patrocinadores nas mesas de jantar do evento.



SEMANA SOLIDÁRIA DA CRIANÇA

(05 a 09 de outubro)

Visibilidade em ação de cunho social que passará a ser realizada com vinculação às atividades do programa ABRASEL SUSTENTÁVEL;



FESTIVAL DE GASTRONOMIA

(09 a 18 de outubro)

04 (quatro) cortesias para cada festim realizado ao longo do evento;



FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO

(05 a 08 de novembro)

Visibilidade no estande da ABRASEL.



A ABRASEL vai
viabilizar a instalação de
02 (dois) outdoors de
divulgação do programa
e dos patrocinadores.



Outros benefícios:

- Mídia espontânea relacionada ao projeto e seus patrocinadores;
- Associação da empresa e marcas ao valor sustentabilidade pelos stakeholders;

Restaurantes âncora:

COLOSSEO
RESTAURANTE

MalBēC
RESTAURANTE

MAGNÓLIA
CINE - GASTRÔ - BAR

GALETO
MAMMA MIA
GRAMADO - RS

Cantina
27
Pastasciutta

SanTao
RESTO BAR

O Irlandês
GRAMADO - RS
STEAKHOUSE & PUB

NONNO MIO
desde 1982

10 Terça-feira, 16.12.2014 / JORNAL JG

Abrasel lança projeto pioneiro de sustentabilidade

No dia 10 de dezembro, a Abrasel - Associação de Bares e Restaurantes - regional Hortênsias assinou termo de compromisso com a EcoValor Consultoria em Sustentabilidade, empresa de Taquara, que a partir de uma equipe multidisciplinar composta por profissionais das áreas de biologia, engenharia química, geologia e direito alia conhecimento técnico e jurídico para prestar serviço de gestão legal ambiental. A EcoValor lançou à entidade o programa "Abrasel Sustentável", baseado em normas internacionais e em ações como o Green Restaurant. O proje-

to, pioneiro na região, propõe 69 práticas ambientais. Dez práticas tem relação a recursos hídricos levando em consideração o uso racional de água, buscando a conscientização da rede gastronômica.

Os restaurantes que aderirem ao programa receberão orientações e selos de qualificação, de acordo com o nível de sustentabilidade que atingirem em suas atividades. Mais informações e adesão ao programa basta entrar em contato com a Abrasel Hortênsias através do e-mail abraselhortensias@abrasel.com.br ou telefone (54) 3286-5118.



CARLA WENDT/DIVULGAÇÃO

INICIATIVA: Idacir recebeu Mariana e Elias, da EcoValor

COMO PARTICIPAR

✓ Todos os restaurantes conveniados à Abrasel Hortênsias podem aderir ao programa, basta adotar os materiais promocionais do projeto.

QUEM JÁ ADERIU AO PROGRAMA

✓ Cantina Pastasciutta, Colosseo, Malbec, Nonno Mio, San Tao, O Irlandês e Mamma Mia.

Ecovalor e Abrasel criaram projeto sustentável para Região das Hortênsias

A parceria firmada entre a Ecovalor - Consultoria em Sustentabilidade e a Abrasel - Associação de Bares e Restaurantes (regional Hortênsias), encaminha-se para a implantação de um projeto pioneiro na região, o Abrasel Sustentável. Seguindo a tendência mundial das práticas sustentáveis, o projeto visa certificar os restaurantes associados à entidade em quatro diferentes níveis, de acordo com grau de maturidade do estabelecimento, em relação à sustentabilidade. A avaliação dos restaurantes se dará a partir de 68 práticas de sustentabilidade, divididas entre as

categorias ambiental, socio-cultural e econômica.

O projeto está em fase de captação de apoiadores, que terão sua marca estampada em peças publicitárias e no site do projeto e participação garantida nos eventos promovidos pela entidade. Uma empresa do ramo calçadista, da região do Vale do Paranhana, já confirmou sua participação.

“Ter sua marca estampada em uma das mais aclamadas redes gastronômicas do país é oportunidade única. Além disso, apoiar uma iniciativa sustentável é sinônimo de responsabilidade social e ambiental, e representa a pre-

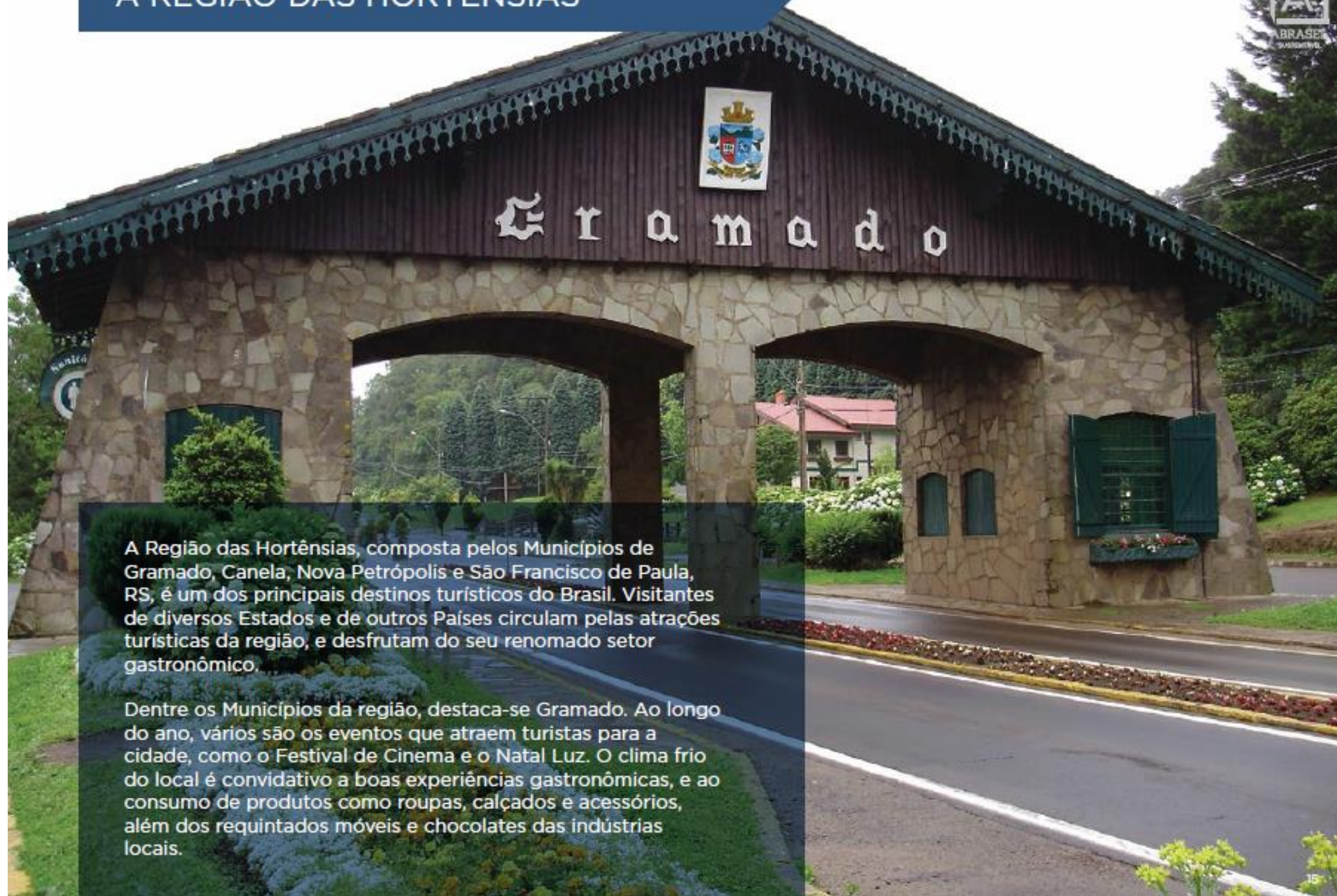
ocupação da empresa com o futuro do planeta”, reforça o sócio-fundador da Ecovalor, Elias da Silveira Neto.

Oito restaurantes de Gramado e Canela já aderiram ao projeto, baseado em normas internacionais e em ações como o Green Restaurant. O início das atividades com visitas técnicas aos restaurantes, diagnósticos, planos de ação e orientações disponibilizadas pela Ecovalor está previsto para o segundo semestre deste ano. Até lá, a Ecovalor e a Abrasel Hortênsias seguem na captação de apoiadores e na prospecção dos demais restaurantes associados.



PLANEJAMENTO: Idacir Cardoso, Elias da Silveira Neto e Viviane Cardoso

A REGIÃO DAS HORTÊNSIAS



A Região das Hortênsias, composta pelos Municípios de Gramado, Canela, Nova Petrópolis e São Francisco de Paula, RS, é um dos principais destinos turísticos do Brasil. Visitantes de diversos Estados e de outros Países circulam pelas atrações turísticas da região, e desfrutam do seu renomado setor gastronômico.

Dentre os Municípios da região, destaca-se Gramado. Ao longo do ano, vários são os eventos que atraem turistas para a cidade, como o Festival de Cinema e o Natal Luz. O clima frio do local é convidativo a boas experiências gastronômicas, e ao consumo de produtos como roupas, calçados e acessórios, além dos requintados móveis e chocolates das indústrias locais.



ABRASEL
SUSTENTÁVEL

o programa pretende atingir:

**80 bares e
restaurantes**

12 o contrato de
patrocínio possui
**meses
de duração**

o programa prevê apenas

**04 cotas de
patrocínio**



Obrigado!
Elias da Silveira Neto
elias@ecovalor.eco.br