



**07**  
**OUTUBRO**  
**15**

29ª Semana Interamericana e  
22ª Semana Estadual da Água do RS

*Água em movimento.  
A vida em ciclos*

# Relatório final da campanha

Realização



Parceiro Institucional



# Índice

Só clicar no número para ir até a página desejada.  
Para retornar, clique no botão "índice" no rodapé de cada página.

Introdução	<a href="#"><u>03</u></a>
Comissão Temática	<a href="#"><u>04</u></a>
Ambientes e materiais de apoio	<a href="#"><u>06</u></a>
Tema da Campanha	<a href="#"><u>09</u></a>
Identidade visual da Campanha	<a href="#"><u>10</u></a>
Site	<a href="#"><u>11</u></a>
Redes Sociais	<a href="#"><u>12</u></a>
Produção de vídeos	<a href="#"><u>16</u></a>
Canal VOCÊ Ativa	<a href="#"><u>17</u></a>
Materiais promocionais	<a href="#"><u>18</u></a>
Campanha Pintura de Bueiros	<a href="#"><u>20</u></a>
Programação	<a href="#"><u>22</u></a>
Webinares	<a href="#"><u>23</u></a>
Encerramento na Fazenda Quinta da Estância	<a href="#"><u>28</u></a>
Atividade Lúdica com Leila Cassol	<a href="#"><u>29</u></a>
Dados gerais da Campanha	<a href="#"><u>30</u></a>
Realizadores e apoiadores	<a href="#"><u>31</u></a>

# Água em movimento. A vida em ciclos.

Uma campanha em movimento. Há quase três décadas realizando uma semana gigante, uma semana que engloba muito mais que 7 dias: foram 8 meses de uma comunhão de ideias, criatividade e colaboração, a criação de um tema relevante e, finalmente, a entrega em profusão de atividades que se estendem por mais de um semestre de forma intensa e encantadora. Esta foi, é, e continuará sendo por ainda um bom tempo a 29ª Semana Interamericana e 22ª Semana Estadual da Água RS.

Como diria Raul Seixas, “Sonho que se sonha só, é só um sonho que se sonha só. Mas sonho que se sonha junto, é realidade”. Este é um trabalho feito a muitas mãos e muitos corações. Resultado do esforço das diversas pessoas e entidades envolvidas, conectadas, gerando um compartilhamento e troca de experiências e apoio, em um forte movimento de networking.

Com toda a bagagem adquirida em 2020 e 2021, anos desafiadores de crise sanitária gerada pela pandemia, quando performamos de forma brilhante, nos adaptando as novas plataformas de meios digitais e formando um vasto portfólio de eventos de forma mista, neste ano conseguimos entregar uma programação cada vez mais ampla, inclusiva e heterogênea.

Com as reedições e ampliações da exitosa campanha de pintura de bueiros, fazendo de forma sistêmica e integrada uma ação simples, lúdica e de forte impacto na sociedade, passando pela nova rodada de webinars via plataforma ABES Conecta, com abrangência nacional e internacional, assim como a afirmação dos jogos interativos em nosso site, o ABES EDUCA, procuramos ir mais além. Iniciamos a construção de um projeto de plantios de árvores nativas em diferentes regiões do Estado, retomamos a já consagrada Romaria das Águas, encerramos com chave de ouro recebendo 350 crianças de escolas públicas na Fazenda Quinta da Estância, entre outras diversas novidades.

Contando sempre com a essencial participação de diversas entidades, entre empresas de saneamento, Secretarias Estaduais e Municipais de Saúde, Meio Ambiente e Educação, Emater, CEVS, indústrias, Comitês de Bacia, Associações Comunitárias, clubes, entre outros órgãos.

A seguir, apresentaremos o trabalho de construção da Semana da Água e seus resultados alcançados.

*Jussara Kalil Pires, Maria Lucia Coelho, Marilene Cunha, Ricardo Röver e Rosele Neetzow*

**Coordenação da Semana da Água 2022**

*Elisabeth Carara - Presidente da ABES-RS*

## Comissão Temática

Processo implantado em 2020, com grande crescimento de participação e engajamento neste ano, através das reuniões da Comissão Temática sendo realizadas 100% de forma virtual, pela plataforma Google Meet.

Ao longo de 8 meses, entre março e outubro, aconteceram catorze reuniões da Comissão, totalizando cerca de 30 horas de debates, com participação ativa de cerca de 50 representantes da ABES-RS, CORSAN, Lions Club, ADUFRGS Sindical, Quinta da Estância, DMAE, SEMAE, Secretaria Estadual da Saúde, Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Infraestrutura, Secretaria Estadual da Educação e suas regionais, EMATER, Comando Ambiental da Brigada Militar, Centro Estadual de Vigilância em Saúde, Prefeituras de Canoas, Rolante, Taquara, Vacaria, Nova Santa Rita, Pinto Bandeira, Progresso, Alegrete, Gramado, Farroupilha, Cotiporã, Novo Hamburgo, Pelotas e Flores da Cunha, Fórum da Sub Bacia do Arroio Sapucaia, Instituto Chico Mendes, BPW Brasil e América Latina, Clube Jangadeiros, CMPC Brasil, Coca-Cola FEMSA Brasil, Parque Zoológico de Canoas, Federação Espírita do RS, Associação Riograndense de Imprensa, Centro de Formação Teresa Verzeri de Esteio, UFRGS, UFPEL, Consórcio Pró-Sinos, Apoena Socioambiental, Planesan/RS, ONG Terra Verde, Pipee, SOS Mata Atlântica, Comitês de Bacias Hidrográficas Lago Guaíba, Taquari Antas, Turvo/Santa Rosa/Santo Cristo, Vacacaí e Vacacaí-Mirim, além de colaboradores independentes e das agências Amarelo Magenta e Refazenda Comunicação.

Nestes encontros por videoconferência, todos registrados em atas, os debates evoluíram para a definição e desenvolvimento do tema da Semana da Água deste ano, além de formas de comunicação e divulgação da campanha, possibilidades de modelos de eventos à distância, formas de contribuição de instituições parceiras ao projeto, definição de eventos a serem realizados pela plataforma Abes Conecta, troca de conhecimento para desenvolvimento de temas, fortalecimento do networking, distribuição de materiais digitais e físicos de comunicação e apoio, lições aprendidas, entre outros pontos importantes para a construção colaborativa do processo.

Alguns momentos das reuniões da Comissão Temática



# Ambientes e materiais de apoio

## Grupo de WhatsApp

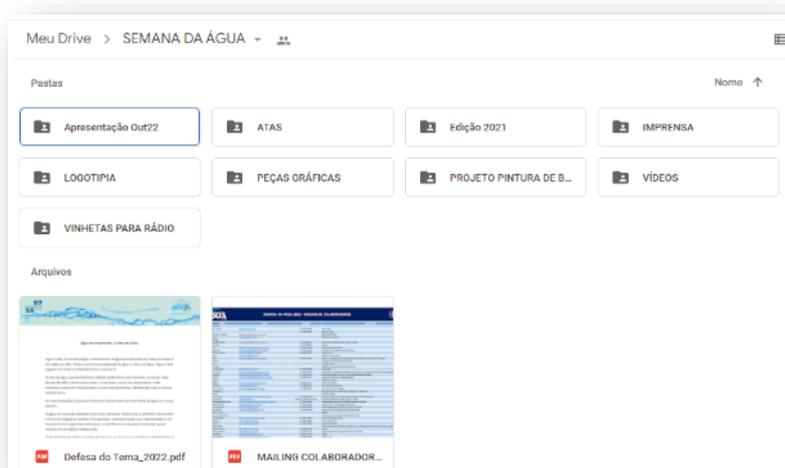
Ambiente para troca de informações, extensão do debate nas reuniões, apoio na divulgação dos eventos, etc. O grupo foi formado em 2020 conta com quase 80 participantes de forma permanente, para servir de espaço de networking e relacionamento das entidades.

Se você tiver interesse de participar do grupo, é só acessar [aqui](#).



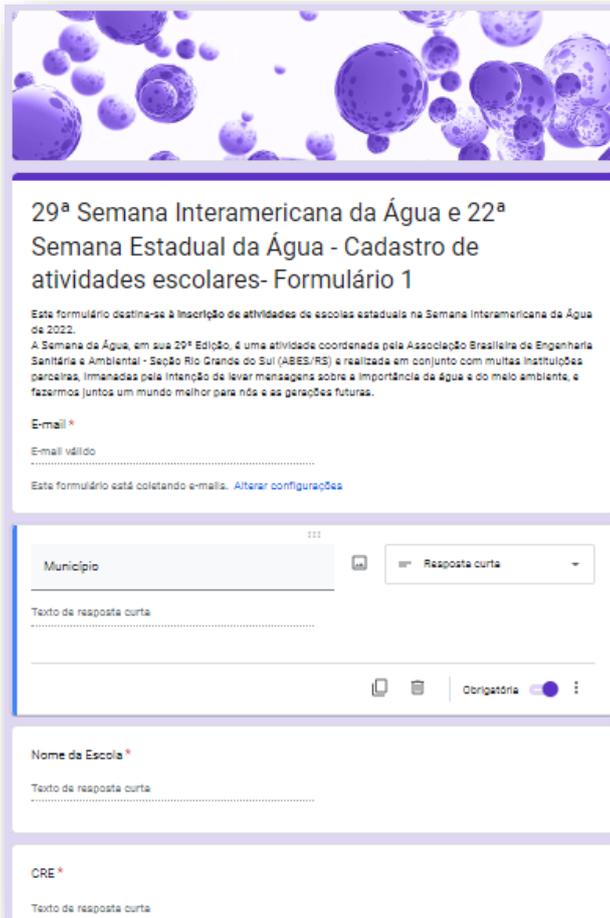
## Drive de arquivos

Ambiente para compartilhar e facilitar o acesso a todos os documentos e arquivos importantes para a Comissão: atas de reuniões, releases para imprensa, manual de Identidade visual da marca da Campanha, vinhetas para rádio, artes de cartaz, camiseta, máscara, entre outros.





Também foram feitos formulários específicos para as atividades das escolas públicas estaduais, através das Coordenadorias Regionais da Secretaria de Educação do RS:



**29ª Semana Interamericana da Água e 22ª Semana Estadual da Água - Cadastro de atividades escolares- Formulário 1**

Este formulário destina-se à inscrição de atividades de escolas estaduais na Semana Interamericana da Água de 2022.

A Semana da Água, em sua 29ª Edição, é uma atividade coordenada pela Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental - Seção Rio Grande do Sul (ABES/RS) e realizada em conjunto com muitas instituições parceiras, irmãs, visando a intenção de levar mensagens sobre a importância da água e do meio ambiente, e fazermos juntos um mundo melhor para nós e as gerações futuras.

**Email \***

Email válido

Este formulário está coletando e-mails. [Alterar configurações](#)

Município   **Resposta curta** 

Texto de resposta curta

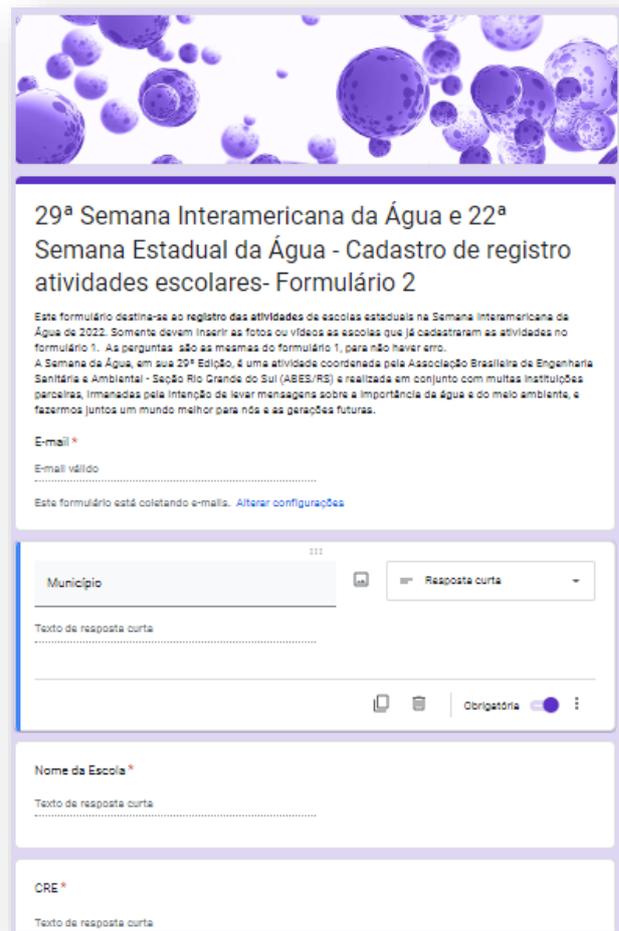
  Obrigatória  

**Nome da Escola \***

Texto de resposta curta

**CRE \***

Texto de resposta curta



**29ª Semana Interamericana da Água e 22ª Semana Estadual da Água - Cadastro de registro atividades escolares- Formulário 2**

Este formulário destina-se ao registro das atividades de escolas estaduais na Semana Interamericana da Água de 2022. Somente devem inserir as fotos ou vídeos as escolas que já cadastraram as atividades no formulário 1. As perguntas são as mesmas do formulário 1, para não haver erro.

A Semana da Água, em sua 29ª Edição, é uma atividade coordenada pela Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental - Seção Rio Grande do Sul (ABES/RS) e realizada em conjunto com muitas instituições parceiras, irmãs, visando a intenção de levar mensagens sobre a importância da água e do meio ambiente, e fazermos juntos um mundo melhor para nós e as gerações futuras.

**Email \***

Email válido

Este formulário está coletando e-mails. [Alterar configurações](#)

Município   **Resposta curta** 

Texto de resposta curta

  Obrigatória  

**Nome da Escola \***

Texto de resposta curta

**CRE \***

Texto de resposta curta

# Tema da Campanha

## ÁGUA EM MOVIMENTO. A VIDA EM CICLOS.

Água é vida, é transformação, é movimento. A água está presente em todas as coisas e em todas as vidas. Tudo o que fazemos depende da água e retorna à água. Água e vida seguem em ciclos e se transformam a cada ciclo.

O ciclo da água é profundamente afetado pela forma como levamos as nossas vidas. Nossas decisões sobre o que comer, o que vestir, como nos deslocamos, onde moramos, como nos relacionamos e como nos divertimos, influenciam todo o ciclo da vida da Terra.

As movimentações humanas interferem diretamente no movimento da água em nosso planeta.

A água nos serve de alimento e faz nosso alimento. Neste ciclo, o alimento retorna sob a forma de esgoto ou resíduo. Para produzir riquezas e saciar suas necessidades, o ser humano retira a água dos mananciais, a transforma e a devolve à natureza, quase sempre em condições inadequadas.

O desmatamento altera o regime de chuvas e as secas que se repetem empobrecem os homens. A desigualdade e o desrespeito às características do território levam à ocupação de encostas e várzeas e facilitam inundações e escorregamentos, levando às tragédias que se repetem. A água que infiltra é a mesma água que barramos ao construir e pavimentar. A água que dá vida a árvores e animais é a mesma água que arrasta e mata. O movimento das águas nos lembra nossa responsabilidade com o ambiente.

Em 2022 a Semana da Água mobilizou adultos e crianças, comércio e indústria, empresas privadas e instituições públicas, escolas e ONGs para discutir e vivenciar como as diferentes opções de viver influenciam a qualidade da água que bebemos, a disponibilidade de água para a humanidade e para as diferentes formas de vida deste planeta, e como secas e chuvas extremas nos afetam. Nesta campanha celebramos a água, a vida, o movimento, a natureza e a sustentabilidade.

# Atualização da **identidade visual** da Campanha

Atualização dos layouts da Campanha, agregando a já consagrada linha visual da Semana da Água uma ideia de movimento, ciclo, continuidade.



## Site da Campanha

O local digital que reúne todas as informações pertinentes da Semana da Água, apresentando a Campanha, seu tema, Comissões Organizadoras, e disponibilizando a programação, a qual era atualizada constantemente.



The screenshot shows the website interface for the 2022 Water Week. At the top left is the ABES-RS logo. To the right are social media icons for Facebook and Twitter, and a yellow button that says "★ SEJA SÓCIO". Below this is a dark blue navigation bar with links: "PÁGINA INICIAL", "INSTITUCIONAL", "EVENTOS E CURSOS", "CÂMARAS TÉCNICAS", "JPS", "FIQUE POR DENTRO", and "ABESEDUCA". A button labeled "Voltar para listagem" is positioned above the main content area. The main heading is "SEMANA DA ÁGUA 2022". Below it is a horizontal menu with tabs: "Sobre o evento", "Comissão", "Programação", "Mídias", and "Documentos". The central banner features the event logo, the dates "07 OUTUBRO 2022" and "15", and the slogan "Água em movimento. A vida em ciclos". Logos for the organizing institutions, ABES-RS, CORSON, and the Government of Rio Grande do Sul, are also present. Social media icons and the website URL "semanadaagua.rs" are at the bottom of the banner.

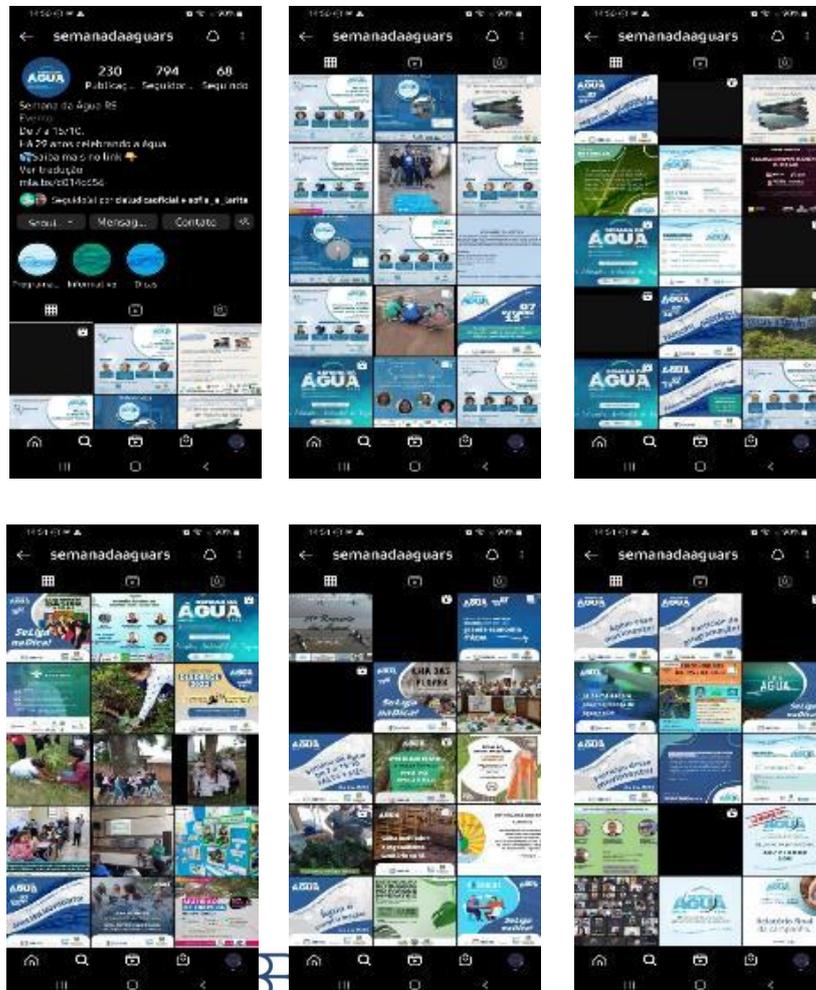
# Redes Sociais

Através da contratação de assessoria especializada, focou-se no planejamento e no fortalecimento de posicionamento e conteúdos próprios das plataformas criadas em 2020, com perfis e páginas próprias no Facebook, Twitter e Instagram.

## Planejamento de postagens

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁB	SUND
08/08	09/08	10/08	11/08	12/08		
	<p>Datas comemorativas Dia Internacional dos Povos Indígenas</p> <p>Programação Participe 1</p>			<p>Evento Filtro   A Lei da Água</p>		
15/08	16/08	17/08	18/08	19/08		
<p>Informações ENQUETE Abastecimento de água no RS</p>		<p>Informações Abastecimento de água no RS</p>		<p>Programação Participe 2</p>		
22/08	23/08	24/08	25/08	26/08		
	<p>Programação Apoloxenos 1</p>		<p>Evento Podcast   F. BASSOCCI #12 A importância da Água de Reuso no Eixo</p>			
29/08	30/08	31/08				
<p>Informações ENQUETE Saneamento no RS</p>	<p>Programação Participe 3</p>	<p>Informações Saneamento no RS</p>				

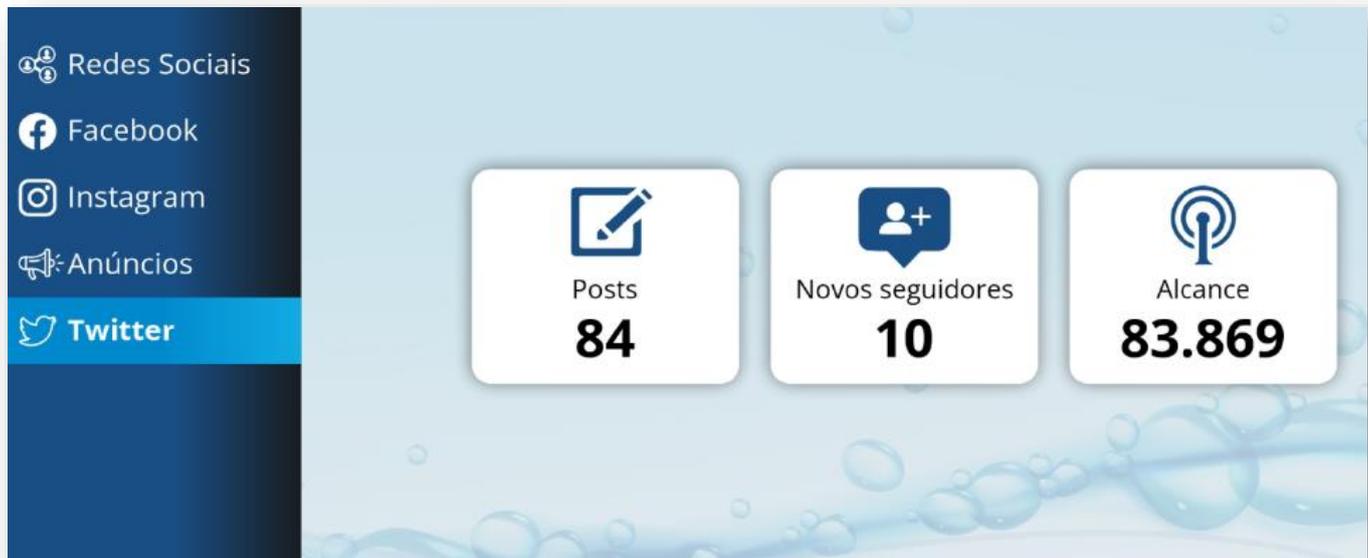
## Exemplos de posts



## Resumos de movimentações







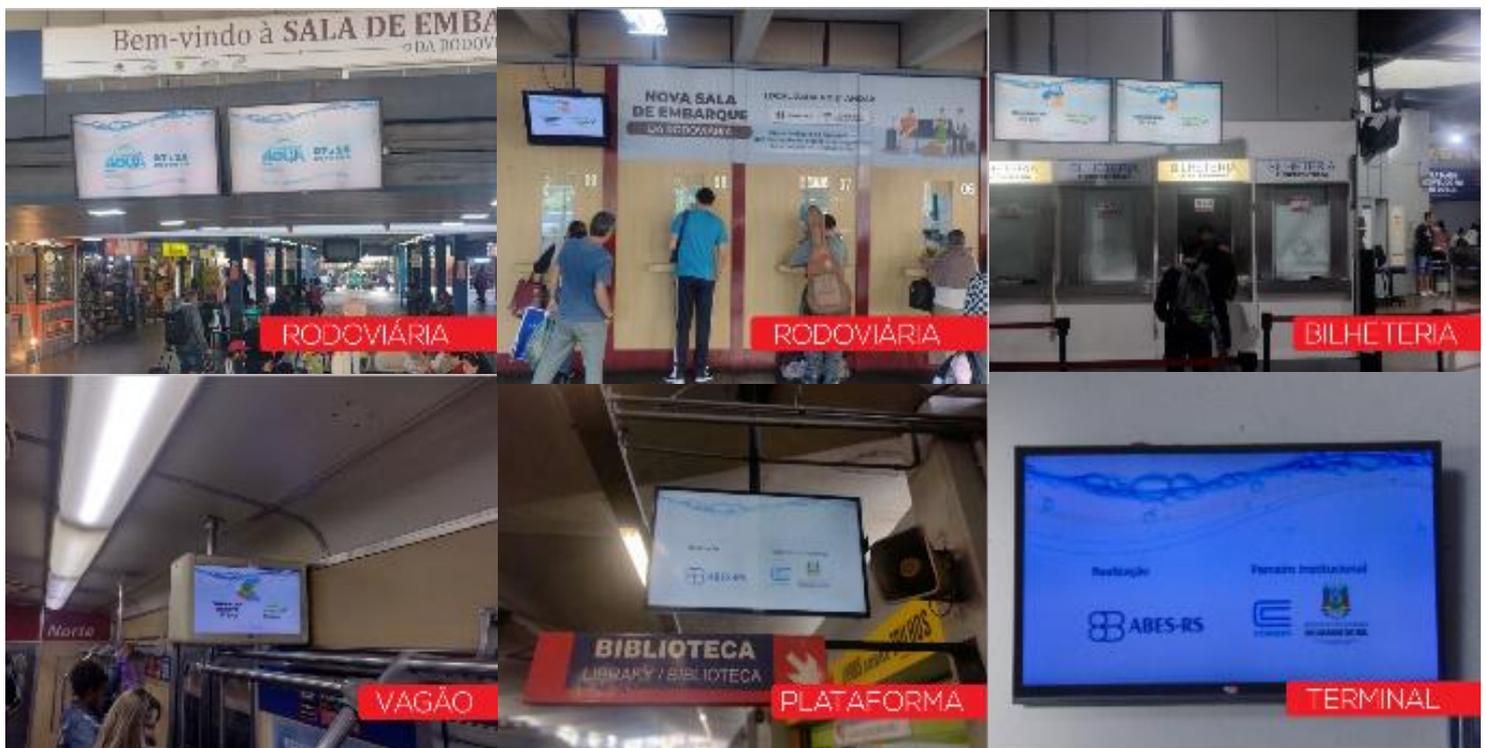
# Produção de vídeos

Atualização de vinhetas de apresentação da campanha em diferentes formatos, convocação para atividades.



# Canal VOCÊ da Ativa

Anúncios em terminais de informação no Catamarã, Trensurb e Rodoviária – Porto Alegre  
Período: 30 dias



## Materiais promocionais

### Banner para eventos

Produção de 6 banners roll up 80x200cm para eventos presenciais, patrocinadores e transmissões on line.



### Camisetas

400 camisetas promocionais distribuídas para realizadores de eventos da programação



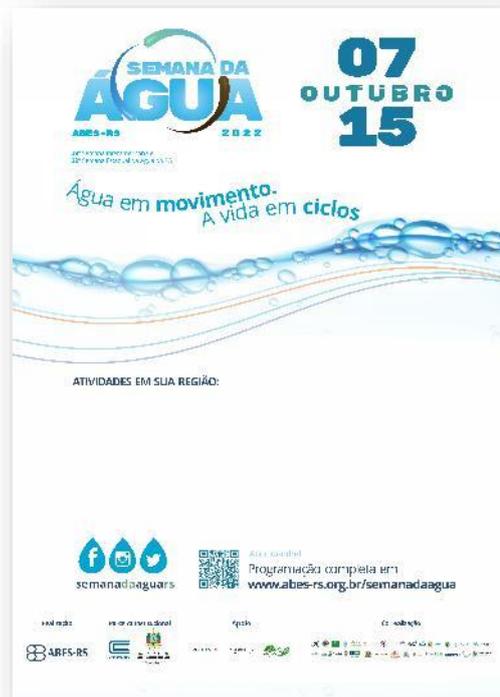
### Painel para eventos de fechamento

1 Painel de 300x200cm para sinalização dos eventos na Quinta da Estância e show de Leia Cassol.



### Cartaz para impressão

Disponível no drive da Campanha para realizadores dos eventos personalizarem



### Spots de rádio

Produção de spots de rádio em parceria com a Emater, que também distribuiu as mídias para toda a sua rede de programa em rádios em todo o RS. Segue link para download:

<https://drive.google.com/drive/folders/1e0Fxyz6woM6WJMIWaqF6JV2zbb7SloYa>

# Campanha de Pintura de Bueiros

Após o grande sucesso do ano passado, a campanha de pintura de bueiros consolida-se como uma atividade oficial da Semana da Água 2022.

Uma ação integrada em diversas regiões do Rio Grande do Sul, através da cooperação de diferentes entidades engajadas em tornar esta ação um legado permanente.

O descarte inadequado de lixo em vias públicas é um problema muito expoente em zonas urbanas em todo o mundo. Podem, ao obstruir valas e bueiros, aumentar os riscos de inundações, assim como a proliferação de doenças – seja pela água contaminada, seja por meio de vetores a eles atrelados.

O objetivo desta Campanha foi a conscientização e o engajamento das comunidades do RS através de uma ação simples, lúdica e que mexeu com crianças e artistas, proporcionando um lindo legado: a pintura dos bueiros das cidades, mostrando que ali é que começa o ciclo do manancial de sua região.



rio mar riacho córrego ribeirão lago

**Água limpa COMEÇA aqui**

Campanha de **pintura de bueiros**

**CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL**

Uma atividade alusiva a Semana Interamericana da Água, envolvendo alunos das redes municipal, estadual e particular de ensino, revitaliza e colore algumas tampas de bueiros da cidade com mensagens de conscientização sobre a drenagem pluvial do município. A ação é coordenada no município pelas secretarias de Educação e de Meio Ambiente.

A água é o princípio de todas as coisas.

Tales de Mileto



# Webinares

## Abertura Oficial do Evento - 7/10

A cerimônia foi apresentada por Ricardo Rôver Machado, diretor da ABES-RS, e moderação de Ana Elizabeth Carara - Presidente da ABES-RS.

O evento contou com presença de Alceu Guérios Bittencourt - Presidente nacional da ABES; Haydée Aguade - Presidente da AIDIS; Liliani Cafruni - Diretora Meio Ambiente e Sustentabilidade da Corsan; Luciano Cardone - Diretor do Departamento de Recursos Hídricos e Saneamento da Secretaria do Meio Ambiente e Infraestrutura do RS. **Link (337 visualizações): <https://youtu.be/TeQb8II7UJA>**





## “O impacto das mudanças climáticas nos recursos hídricos e meio ambiente” – 10/10

Moderador: Everson Gardel de Melo – Coordenador do Observatório do Clima de São Leopoldo. Palestrantes: Alfredo Ortega - Professor da Universidade do Chile | Rogério Ferreira Santos Souza – Engenheiro, Assessor da Diretoria de Operações da Corsan | Fernando Hillebrand - Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) do Campus Rolante.

Link (673 visualizações):

<https://www.youtube.com/watch?v=QIPnV2TPxV0>



## “O desafio da restauração florestal” – 11/10

Moderadora: Jussara Kalil – Socióloga e Vice-Presidente da ABES-RS. Palestrantes: Antônio Leite Borba - Assistente técnico estadual da Emater/RS-Ascar da área de florestas e sistemas agroflorestal | Leonardo Urruth – Analista ambiental do Departamento de Biodiversidade da Secretaria Estadual do Meio Ambiente do RS | Ana Rovедder - Engenheira florestal, doutora em Ciência do Solo, Professora Associada do Departamento de Ciências Florestais na UFSM.

Link (354 visualizações):

<https://www.youtube.com/watch?v=DWyojs0A2K4>



## “Experiências de sucesso em educação ambiental” – 13/10

Moderador: Ricardo Röver Machado – Engenheiro da Corsan e Diretor da ABES-RS. Palestrantes: Rafael Goelzer - Sócio e Diretor de Relacionamento com o Mercado da Quinta da Estância e Estância das Oliveiras | Nadine Vergara Schorr - Gestora do Departamento de Educação Ambiental da Corsan | Patricia Mairesse - Assessora da Educação Ambiental do Estado Rio Grande do Sul

Link (603 visualizações):

<https://www.youtube.com/watch?v=4twl4W8o9Dw>



# Encerramento na Fazenda Quinta da Estância

Retornando um evento já tradicional e muito esperado nesta fase pós pandemia, foi realizado o passeio dirigido, na manhã do dia 14/10, destinado a 350 estudantes do 5º ao 8º ano do ensino médio de escolas públicas de diversas regiões do RS para vivenciarem os estudos curriculares, seguida de lanche e atividades recreativas.



# Atividade Lúdica com **Leia Cassol**

No dia 17/10, foi realizado o encontro *Brincando com a Água*. Finalizando duas semanas de atividades de conversas sobre a água e sua relação com nossos hábitos de vida, 300 alunos da escola estadual Governador Roberto Silveira em Cachoeirinha, receberam a autora Léia Cassol em uma tarde de diversão, informação e responsabilidade social. Foram arrecadados 280kg de alimentos não perecíveis e materiais de higiene, distribuídos a famílias carentes da cidade.



## Dados gerais da Campanha

Tempo de preparação: **8 meses**

Pessoas envolvidas no planejamento: **50**

Entidades envolvidas: **37**

Postagens em redes sociais: **254**

Alcance total as postagens: **1.408.014**

Total de engajamentos: **584.210**

Atividades cadastradas: **356**

Público diretamente atingido: **mais de 50 mil pessoas**

Perfil do público atingido: **diverso**

Abrangência geográfica do público: **regional, nacional e internacional**

Esta campanha é fruto do engajamento de diversas entidades na conscientização dos cuidados com a qualidade da água:

## Realização



## Parceiro Institucional



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE  
E INFRAESTRUTURA

## Apoio



## Correalização

